



PROGRAM STUDI
S1 ANTROPOLOGI SOSIAL

Portofolio Mata Kuliah

Ver/Rev

1/0

Halaman

1/9

1. Identitas Mata Kuliah

Nama Mata Kuliah	Kewirausahaan dan Ekonomi Kreatif Berbasis Budaya		
Fakultas	Ilmu Sosial dan Ilmu Politik	Program Studi	Antropologi Sosial
Kode Mata Kuliah	ANT 4142	Bobot SKS	3 SKS
Kelompok Mata Kuliah	Pilihan Prodi	Sifat Pengambilan	Pilihan
Semester Ke	VII	Media Luring	Laptop, infocus, papan tulis, spidol
Metode	PBL, Case Method, Tatap Muka	Media Daring	Platform (Zoom, Video Pembelajaran (via Youtube), E-Learning, Google Meet)
Rumpun Mata Kuliah	Ilmu Sosial	Prasyarat	Tidak ada
Koordinator Mata Kuliah	Dra. Nita Savitri, M.Hum	Dosen Mata Kuliah	1. Dra. Nita Savitri, M.Hum 2. Dr. Farid Aulia, S.Sos., M.Si

2. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah

Kode CPL	Rumusan CPL	Kode CPMK	Rumusan CPMK	Indikator	Penugasan/ Assessment/ Penilaian/ Pengukuran/ Evaluasi	Bobot (%)
CPL 4	Kemampuan menguasai dimensi-dimensi dan ragam aplikasi ilmu antropologi serta perkembangan mutakhirnya	CPMK 1	Mampu memahami konsep teoritis Kewirausahaan dan Ekonomi Kreatif berbasis Budaya dalam melihat permasalahan kontemporer dalam masyarakat Kekinian.	Mampu menjelaskan teori dan Konsep	Kuis dan Ujian Tertulis Case method	40%
CPL 6	Kemampuan meleburkan diri (immersion) dalam konteks sosio-kultural yang dihadapi saat mempelajari dan menerapkan ilmu antropologi	CPMK 2	Mampu menerapkan dan mengimplementasikan Kewirausahaan dan Ekonomi Kreatif berbasis Budaya	Mampu mengimplementasikan Kewirausahaan dan Ekonomi Kreatif berbasis Budaya		
CPL 11	Kemampuan membuat disain pemajuan kebudayaan lokal berorientasi pada penghargaan nilai lokal dalam konteks global	CPMK 3	Trampil di dalam mengaplikasikan pengetahuan Kewirausahaan dan Ekonomi Kreatif berbasis Budaya pada masyarakat	Dapat mempresentasikan secara baik Kreatif berbasis Budaya pada masyarakat	Penilaian Presentasi	50%
CPL 1	Memiliki sikap rasa percaya diri dan sikap mengembangkan diri	CPMK 4	Memiliki sikap bekerjasama antar kelompok dan dapat menuangkan pemikiran dengan baik; mahasiswa memiliki refleksi yang positif mengenai	Kemampuan di dalam komitmen bekerjasama	Assessment team work	10%



PROGRAM STUDI
S1 ANTROPOLOGI SOSIAL

Portofolio Mata Kuliah

Ver/Rev

1/0

Halaman

2/9

Kewirausahaan dan Ekonomi
Kreatif berbasis Budaya



3. Peta Analisis Capaian Pembelajaran

Sub CPMK 4: Memiliki sikap bekerjasama antar kelompok dan dapat menuangkan pemikiran dengan baik; mahasiswa memiliki refleksi yang positif mengenai Kewirausahaan dan Ekonomi Kreatif berbasis Budaya

Sub CPMK 3: Terampil di dalam mengaplikasikan pengetahuan Kewirausahaan dan Ekonomi Kreatif berbasis Budaya yang ada pada masyarakat

Sub CPMK-1: Mampu memahami konsep teoritis Kewirausahaan dan Ekonomi Kreatif berbasis Budaya dalam melihat permasalahan kontemporer dalam masyarakat Kekinian.

Sub CPMK 2: Mampu menerapkan dan mengimplementasikan Kewirausahaan dan Ekonomi Kreatif berbasis Budaya



PROGRAM STUDI
S1 ANTROPOLOGI SOSIAL

Portofolio Mata Kuliah

Ver/Rev

1/0

Halaman

4/9



PROGRAM STUDI
S1 ANTROPOLOGI SOSIAL

Portofolio Mata Kuliah

Ver/Rev

1/0

Halaman

5/9

4. Silabus Mata Kuliah

Sinopsis/Deskripsi Singkat Mata Kuliah	Kewirausahaan dan Ekonomi Kreatif berbasis Budaya merupakan upaya untuk mengembangkan pengetahuan mahasiswa tentang kewirausahaan dan ekonomi kreatif di Indonesia yang berbasis Pengetahuan Budaya. Mahasiswa diharapkan mampu menghasilkan ide-ide kreatif wirausaha lokal yang dituangkan melalui perencanaan bisnis yang dipraktikkan dalam sebuah bentuk produk berbasis budaya.
Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none">1. Pengantar : Teori dan konsep Kewirausahaan2. Perspektif Antropologi tentang kewirausahaan3. Pengembangan Sikap dan Nilai budaya-budaya Baru terkait kewirausahaan4. Kepemimpinan kewirausahaan dan ekonomi kreatif berbasis budaya5. Karakter wirausaha berbasis budaya6. Penggerak Ekonomi kreatif berbasis budaya7. Kolaborasi sosial dalam pengembangan keekonomi kreatif berbasis budaya8. Dampak Ekonomi kreatif lokal bagi pertumbuhan Ekonomi nasional

5. Pengalaman Pembelajaran dan Referensi

Pengalaman Pembelajaran	Dalam mata kuliah ini mahasiswa mendapatkan pengalaman pembelajaran melalui kegiatan berikut: <ol style="list-style-type: none">1. Perkuliahan2. Diskusi di luar jam kuliah3. Kuis4. Teknik presentasi5. Teknik penulisan
Referensi	<ol style="list-style-type: none">1. Alma, Buchari, 2006. Kewirausahaan utk Mahasiswa dan Umum, Alfa Beta, Bandung2. Alma, Buchari, 2002. Kewirausahaan , Alfa Beta, Bandung3. Amalia, Maulana E, 2009. Consumer Insights via Etnographi, Erlangga, Jakarta.4. Dananjaya, James, 1994, Antropologi Psikologi, Rajawali, Jakarta.5. Fitriani, Rachma, dkk. 2012 .Pembelajaran Kewirausahaan Sosial dan Kewilayahan di Kota Cimahi Jawa Barat, UI Press, Jakarta6. Harefa, Andreas, 2004. Inovasi Kewirausahaan, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta7. Koentjaraningrat, 1999, Pengantar Antropologi, Jembatan, Yogyakarta8. Latuconsina, Hudaya, 2014, Pendidikan Kreatif menuju Generasi Kreatif dan Kemajuan Ekonomi Kreatif di Indonesia, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta9. Moelyono, Mauled, 2010. Menggerakkan Ekonomi Kreatif : Antara Tuntutan dan Kebutuhan, Rajawali Press, Jakarta.10. Primadi, Tabrani, 2010. Kreatifitas dan Humaniter. Jalasutera, Yogyakarta.11. Soe'oed, Rosa Diniarti F, 2012. Entrepreneurial Behavior, UI Press.12. Suryana, Yuyus dan Kartib Bayu, 2011. Kewirausahaan Pendekatan Karakteristik Wirausahawan sukses, Karisma Putra Utama Jakarta13. Suryana, 2013. Ekonomi Kreatif : Ekonomi Baru - Mengubah Ide dan Menciptakan Peluang, Salemba 4 , Jakarta.14. Kim Oak Muynng dan San Jaffe, 2013, The New Korea, Mengungkap Kebangkitan Ekonomi Korea selatan, PT Elex Media Kompetindo Jakarta15. Arifin, It Pin 2012, Nyalakan Api Kreativitas Api Pengetahuan, PT Elex Media Kompetindo, Jakarta.



**PROGRAM STUDI
S1 ANTROPOLOGI SOSIAL**

Portofolio Mata Kuliah

Ver/Rev

1/0

Halaman

6/9

6. Rencana Pembelajaran Semester

Minggu ke-	Sub-CPMK Sebagai Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Bahan Kajian Materi Pembelajaran	Kriteria (Indikator) Penilaian	Bentuk Penilaian	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Aktivitas Pembelajaran/ Pengalaman Mahasiswa	Bobot Penilaian
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1-3	Sub-CPMK1: Setelah mengikuti perkuliahan ini, mahasiswa Mampu memahami konsep teoritis Kewirausahaan dan Ekonomi Kreatif berbasis Budaya dalam melihat permasalahan kontemporer dalam masyarakat Kekinian	1. Pengantar : Teori dan konsep Kewirausahaan 2. Perspektif Antropologi tentang kewirausahaan	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menjelaskan kajian kewirausahaan dan ekonomi kreatif berbasis budaya Mahasiswa mampu menjelaskan implikasi kewirausahaan dan ekonomi kreatif berbasis budaya 				
3-6	Sub-CPMK 2: Setelah mengikuti perkuliahan ini, mahasiswa Mampu menerapkan dan mengimplemantasikan Kewirausahaan dan Ekonomi Kreatif berbasis Budaya	1. Pengembangan Sikap dan Nilai budaya-budaya Baru terkait kewirausahaan 2. Kepemimpinan kewirausahaan dan ekonomi kreatif berbasis budaya 3. Karakter wirausaha berbasis budaya	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu membuat desain dan rancangan terkait kewirausahaan berbasis budaya 	Kuis	Kuliah, ceramah dan diskusi	Bertanya dan menjawab pertanyaan, berdiskusi	40%
7	Evaluasi Tengah Semester: Melakukan Validasi Penilaian, Evaluasi, Perbaikan Proses Pembelajaran berikutnya dan Pengukuran CPMK 1 dan 2						



**PROGRAM STUDI
S1 ANTROPOLOGI SOSIAL**

Portofolio Mata Kuliah

Ver/Rev

1/0

Halaman

7/9

8-10	<p>Sub-CPMK 3:</p> <p>Setelah mengikuti perkuliahan ini, mahasiswa Trampil di dalam mengaplikasikan pengetahuan Kewirausahaan dan Ekonomi Kreatif berbasis Budaya yang ada pada masyarakat</p>	<ol style="list-style-type: none">1. Penggerak Ekonomi kreatif berbasis budaya2. Kolaborasi sosial dalam pengembangan keekonomi kreatif berbasis budaya3. Dampak Ekonomi kreatif lokal bagi pertumbuhan Ekonomi nasional	<ul style="list-style-type: none">• Mahasiswa mampu memilih tema ataupun ide ekonomi kreatif milineal• Mahasiswa berlatih menyampaikan ide-ide dan gagasan terkait kemandirian kewirausahaan	Case method	<ul style="list-style-type: none">• Diskusi kelompok	<p>Bertanya Menjawab Berpikir kritis Percaya diri</p>	-
11-15	<p>Sub-CPMK 4:</p> <p>Setelah mengikuti perkuliahan ini, mahasiswa Memiliki sikap bekerjasama antar kelompok dan dapat menuangkan pemikiran dengan baik; mahasiswa memiliki refleksi yang positif mengenai Kewirausahaan dan Ekonomi Kreatif berbasis Budaya</p>	<p>Panduan pelaksanaan PBL Kewirausahaan dan Ekonomi Kreatif berbasis Budaya</p>	<ul style="list-style-type: none">• Mahasiswa mampu menyusun PBL -plan• Mahasiswa mampu menampilkan hhasil karya kewirausahaan	PBL	<ul style="list-style-type: none">• Diskusi dengan dosen• Presentasi	<p>Menyampaikan materi Menyampaikan pendapat Mengevaluasi diri</p>	50% + 10 %
16	Evaluasi Akhir Semester: Melakukan Validasi Penilaian Akhir, Menentukan Kelulusan Mahasiswa dan Pengukuran CPMK 3 dan 4						



7. Asesmen

Rubrik
Penilaian

Kriteria Penilaian berdasarkan sistem Capaian Pembelajaran yang bersifat absolut/mutlak, dengan Rubrik Penilaian sebagai berikut

a). CPMK 1-2-3 (Kuis dan lembar asesment)

No	CPMK 1, 2 dan 3	Penilaian			
		1	2	3	4
		Tidak mampu (≤ 59)	Cukup mampu (60-69)	Mampu (70-79)	Sangat mampu (≥ 80)
1	Mampu memahami konsep teoritis Kewirausahaan dan Ekonomi Kreatif berbasis Budaya dalam melihat permasalahan kontemporer dalam masyarakat Kekinian	Tidak Mampu memahami konsep teoritis Kewirausahaan dan Ekonomi Kreatif berbasis Budaya dalam melihat permasalahan kontemporer dalam masyarakat Kekinian	Cukup Mampu memahami konsep teoritis Kewirausahaan dan Ekonomi Kreatif berbasis Budaya dalam melihat permasalahan kontemporer dalam masyarakat Kekinian	Mampu memahami konsep teoritis Kewirausahaan dan Ekonomi Kreatif berbasis Budaya dalam melihat permasalahan kontemporer dalam masyarakat Kekinian	Sangat Mampu memahami konsep teoritis Kewirausahaan dan Ekonomi Kreatif berbasis Budaya dalam melihat permasalahan kontemporer dalam masyarakat Kekinian

b). CPMK 4 (PBL)

No.	CPMK 4	Penilaian			
		1	2	3	4
		Tidak mampu (≤ 59)	Cukup mampu (60-69)	Mampu (70-79)	Sangat mampu (≥ 80)
1	Trampil di dalam mengaplikasikan pengetahuan Kewirausahaan dan Ekonomi Kreatif berbasis Budaya yang ada pada masyarakat	Tidak Trampil di dalam mengaplikasikan pengetahuan Kewirausahaan dan Ekonomi Kreatif berbasis Budaya yang ada pada masyarakat	Cukup Trampil di dalam mengaplikasikan pengetahuan Kewirausahaan dan Ekonomi Kreatif berbasis Budaya yang ada pada masyarakat	Trampil dalam mengaplikasikan pengetahuan Kewirausahaan dan Ekonomi Kreatif berbasis Budaya yang ada pada masyarakat	Sangat Trampil di dalam mengaplikasikan pengetahuan Kewirausahaan dan Ekonomi Kreatif berbasis Budaya yang ada pada masyarakat

